

Proceso de edición de un libro

La publicación de un libro en una editorial universitaria supone diferentes acciones, indispensables para garantizar su calidad y promover su circulación entre los lectores. Estas acciones constituyen el proceso editorial. Se pueden agrupar en cuatro grandes etapas: selección, producción, impresión y posproducción. Algunas acciones involucran a los autores, otras a los editores y otras a ambos.

PRIMERA ETAPA. SELECCIÓN

Presentación de propuestas

Si usted tiene interés en presentar un manuscrito en EDIUNC, el primer paso es conocer el Catálogo y sus Colecciones para evaluar si es acorde con su propuesta. Luego deberá consultar las fechas establecidas anualmente para la presentación de propuestas, que podrá encontrar en la sección *Calendario* del sitio web de la editorial.

Usted podrá adecuar el manuscrito a la normativa de los instructivos *1 Manual de estilo para originales*, *2 Citas y bibliografía* y *3 Indicaciones técnicas para imágenes*, disponibles en la sección *Requisitos* del sitio web. Esta condición no es obligatoria en esta etapa, pero sí cuando la propuesta ha sido aprobada. Asimismo, sugerimos la lectura y utilización de los instructivos disponibles en la sección *Recursos para autores*, que han sido realizados para ayudar al autor en el proceso de escritura de un libro.

Evaluación de propuestas

Luego de que usted presenta el manuscrito, el trabajo es revisado por el Comité Editorial de EDIUNC y por expertos en la temática. Esta etapa culmina con la aceptación o el rechazo de la propuesta.

Presentación de proyectos

Si la propuesta es aceptada, se transforma en un proyecto editorial de EDIUNC. En esta instancia, el autor presentará el manuscrito completo, con las modificaciones que hubiera sugerido el Comité Editorial, los revisores externos y la dirección de EDIUNC.

Además, el original (textos e imágenes) deberá adecuarse, si no se hubiera hecho desde un comienzo, a los instructivos *1 Manual de estilo para originales*, *2 Citas y bibliografía* y *3 Indicaciones técnicas para imágenes*. Deberá presentar también el índice

completo de la obra, con todos los títulos, principales y secundarios, de capítulos y apartados.

El equipo profesional de EDIUNC definirá en qué colección, formatos y soportes será publicado el proyecto (según el género textual, los contenidos y el público al que se dirige). Se podrán establecer también, en acuerdo con el autor, otros textos e imágenes que enriquezcan el trabajo.

SEGUNDA ETAPA. PRODUCCIÓN

Corrección de estilo

El objetivo de esta etapa es fijar el texto que ingresará a la etapa de diseño gráfico. El Departamento de corrección y edición solicitará al autor las aclaraciones que considere necesarias y podrá realizar correcciones y modificaciones.

Diseño gráfico y escritura de paratextos

El Departamento de diseño de EDIUNC maqueta las páginas interiores del libro con los textos e imágenes definitivos y diseña su tapa o cubierta. Las imágenes que integren el libro habrán sido aportadas por los autores o por la editorial de común acuerdo.

Es el momento también de la redacción de los textos que acompañarán a los contenidos del libro: el título definitivo, la contraportada y las solapas, lo que será realizado por el equipo editorial de EDIUNC.

Aprobación definitiva por parte del autor

EDIUNC entregará al autor una copia del libro ya diseñado, en formato digital (pdf), para su revisión final. Los autores o autoras deberán revisar y aprobar los contenidos.

TERCERA ETAPA. IMPRESIÓN Y EDICIÓN DIGITAL

Una vez que EDIUNC cuenta con la versión final del libro, se gestionará la impresión o edición digital. Se inicia el trámite de registro legal (solicitud de EDIUNC ante el organismo correspondiente) y se establece un acuerdo de edición con los autores (costos, tirada, distribución, etc.).

Los autores firmarán una cesión de derechos autorizando a EDIUNC a reproducir, distribuir y vender la obra.

CUARTA ETAPA. POSPRODUCCIÓN: DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Una vez finalizado el proceso de edición propiamente dicho, y que el libro ya está producido en algún soporte (impreso o digital), EDIUNC, en acuerdo con el autor, realizará la presentación, difusión y distribución de la obra.

La editorial cuenta con estrategias y protocolos de comunicación y promoción, generados por su equipo de profesionales para todas las piezas que emite. Los autores no deberán realizar producciones o promociones no acordadas con la editorial para el lanzamiento y difusión de los libros.

Tiempo estimado total del proceso de publicación desde la recepción de la propuesta: entre 7 y 16 meses (según la complejidad del proyecto).

Mendoza, octubre de 2014